

Inspectoratul Școlar Județean Botoșani
Examenul național de bacalaureat Proba E. d)
Economie

Simulare Decembrie 2025

Profilul umanist din filiera teoretică, profilul servicii din filiera tehnologică și toate profilurile și specializările din filiera vocațională, cu excepția profilului militar.

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de trei ore.**

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

Pentru fiecare dintre următoarele enunțuri, scrieți, pe foaia de examen, doar cifra corespunzătoare și notați în dreptul ei doar litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat, sau doar litera F, dacă apreciați că enunțul este fals:

1. Utilitatea economică a unui bun este aceeași pentru toți cumpărătorii bunului respectiv.
2. Veniturile vânzătorilor scad în condițiile reducerii prețurilor, dacă cererea este elastică.
3. Utilitatea totală coincide cu cea marginală la nivelul ultimei doze consumate dintr-o mulțime de bunuri omogene.
4. Rata profitului exprimată în funcție de cifra de afaceri este întotdeauna mai mică decât cea exprimată în funcție de costurile totale.
5. Salariul real exprimă, în formă bănească, cantitatea de bunuri materiale și servicii de consum care poate fi cumpărată la un moment dat, cu salariul nominal.
6. Costurile salariale pot fi incluse atât în costurile fixe, cât și în costurile variabile.
7. Pe piața cu concurență de monopson există un singur producător sau vânzător cu forță economică mare.
8. Dobânda este un cost pentru debitor și un venit pentru creditor.
9. Un drept patrimonial al acționarilor este dreptul de a participa la Adunarea Generală a Acționarilor.
10. Automobilele salariaților din parcare a firmei reprezintă elemente de capital fix pentru firma respectivă.

SUBIECTUL al II-lea

(40 de puncte)

A. Transcrieți pe foaia de examen tabelul de mai jos, unde Pv este prețul de vânzare, QC este cantitatea cerută, iar QO este cantitatea oferită:

	Preț Pv u.m./buc.	Cantitate cerută Qc	Cantitate oferită Qo
Ianuarie	10		
Februarie	20		
Martie	25		
Aprilie	35		
Mai	40		

- a) Completați spațiile libere din tabelul dat, utilizând valori fictive, astfel încât acestea să respecte corelația dintre preț și cantitatea cerută, respectiv, dintre preț și cantitatea oferită.
- b) Calculați coeficientul de elasticitate a ofertei în funcție de preț între lunile

ianuarie și mai, precizând totodată formula pe baza căreia ați realizat calculul.

c) Numiți tipul de elasticitate a ofertei în funcție de preț, pentru un coeficient de 0,5.

d) Precizați care este relația dintre QC și QO la un preț de echilibru. **20 de puncte**

B. O producție de 4400 buc. a unei firme este realizată de 30 de salariați, cu costuri fixe de 20.000 u.m. și costuri variabile de 25.000 u.m.

Precizați: - nivelul cheltuielilor totale suportate de firmă;

- volumul bunurilor economice produse

6 puncte

C. Pentru fiecare dintre problemele următoare determinați indicatorul economic cerut, scriind formula folosită și precizând semnificația notațiilor utilizate:

1. Dacă volumul valoric al mărfurilor tranzacționate într-un an a fost de 180.000 u.m., iar masa monetară a fost de 30.000 u.m., determinați viteza de circulație a banilor.

2. Ca urmare a angajării a 6 muncitori în plus față de luna precedentă, când a fabricat 300 de bucăți dintr-un bun, producătorul X înregistrează o producție de 1,2 ori mai mare. Aflați care este productivitatea marginală realizată, exprimată în bucăți pe lucrător.

14 puncte

SUBIECTUL al III-lea (20 de puncte)

Răspundeți la fiecare dintre următoarele cerințe:

1. Se dă următorul text: *Prețurile din industrie au crescut cu 6,1% în septembrie 2025 față de aceeași lună a anului trecut, potrivit datelor publicate marți, 4 noiembrie, de Institutul Național de Statistică (INS). Creșterile vin în special din zona energiei, iar economiștii avertizează: atunci când fabricile se confruntă cu scumpiri, ele se vor reflecta, mai devreme sau mai târziu, și în prețurile plătite de consumatori. Inflația industrială arată cu cât se modifică prețurile produselor fabricate înainte de a ajunge pe piață. Este vorba despre costurile de producție, la energie și materii prime, până la transport și servicii conexe. Dacă o companie a achitat mai mult pentru electricitate, combustibili sau materiale, aceste sume suplimentare se vor regăsi în prețurile finale. (www.digi24.ro/stiri/economie)*

a) Formulați, într-un singur enunț, ideea principală a textului.

2 puncte

b) Enumerați patru noțiuni economice din textul dat.

4 puncte

c) Menționați câte o caracteristică pentru două dintre noțiunile enumerate la subpunctul b).

6 puncte

Notă: Caracteristica noțiunii poate viza o formulă de calcul, o clasificare (un criteriu și clasele corespunzătoare), o trăsătură, o definiție, o cauză, un efect, un factor de influență, o condiție de manifestare, o tendință de modificare în condiții precizate.

2. Știind că modificările intervenite pe o anumită piață afectează și piețele corelate acesteia, precizați ce efect (crește, scade sau rămâne constant) va avea creșterea prețului la cacao (materie primă pentru ciocolată), ca urmare a unor recolte slabe în Coasta de Fildeș și Ghana, care produc peste 60% din resursele de cacao la nivel mondial, asupra:

a) ofertei de ciocolată ;

4 puncte

b) prețului ciocolatei.

4 puncte