

EDUCAȚIE PLASTICĂ

clasa a IX-a

Repere metodologice pentru aplicarea curriculumului la clasa a IX-a în anul școlar 2021-2022

Context

- Dificultățile generate de adaptarea la predarea și învățarea online și la utilizarea resurselor digitale.
- Prezența din ce în ce mai acuzată a media digitale în experiența cotidiană și în procesul de învățare în general și mutarea în online a majorității resurselor culturale / educaționale, situație accentuată de urgența epidemiologică.
- Oportunitatea fără precedent generată de prezența interesului elevului pentru platformele și resursele educaționale și de comunicare online, interes care are potențialul de a anula, în premieră, distanța dintre sfera de preocupări personale și instrumentarul și conținutul didactic (distanță sensibilă și greu de depășit în cazul obiectului de artă inaccesibil ca distanță sau a cărții tipărite).

Momentul pe care îl traversăm este unul unic, complet fără precedent în istoria învățământului și a învățării. În mod paradoxal dificultățile întâmpinate atât de personalul didactic cât și de elevi sunt doar unul dintre aspectele acestui context, oportunitățile fiind de asemenea unice și fără precedent. Contactul cu mediul online este sincron cu modul în care aproape toate resursele culturale și științifice devin accesibile online, iar mediul virtual se dezvoltă în modalități și într-un ritm care impune o nouă abordare a procesului de învățare și comunicare, o abordare care trebuie să se concentreze pe fluiditate, adaptabilitate, și aplicabilitate. Mutarea în online a predării evidențiază și mai mult ponderea imaginii în procesul de comunicare și relaționare cu școala, cu lumea, cu mediul social. Astfel o concentrare asupra înțelegerii imaginii din punctul de vedere a modalităților prin care aceasta este generată și devine eficientă este cu atât mai necesară unei decodări corecte, complete și coerente a principalei legături cu mediul. În plus, dacă nu toți consumatorii de produs artistic și cultural în format tradițional devin producători de imagine, se poate afirma că transformarea fundamentală a contextului a modificat tocmai acest lucru, prin aceea că mediul online este unul interactiv, în timp real, **în care toți participanții generează conținut, iar acest conținut este în primul rând imagine**. Instagram, tik tok, nenumăratele aplicații prin care se editează imagine, fotografie, fundal, imaginea care se comunică pe sine și își transmite conținutul devine, la nivel cotidian, principalul instrument de expresie personală.

Scop

- Recomandă modalități prin care se pot corecta decalajele inevitabile dintre programa de învățământ și predarea efectivă în anul precedent.
- Recomandă modalități prin care mutarea în online din perioada pandemiei poate fi valorificată pe viitor, în special în accesarea unor resurse educaționale, culturale, artistice.
- Recomandă moduri prin care profesorii să exploateze la maximum interesul pe care îl au în mod spontan elevii pentru informația accesibilă online, pentru interacțiunea cu diverse platforme sociale, de joc, de procesare a imaginii.
- Recomandă moduri în care profesorii să stimuleze un dialog cu imaginea și cu tot instrumentarul său – de generare și de analiză.

Se recomandă

- Evaluarea dinamicii predare-învățare-evaluare din perioada de pandemie;
- Identificarea, analizarea și cuantificarea a riscurilor în ceea ce privește accesibilitatea, continuitatea și eficiența procesului de învățare.
- Concentrarea pe abordări, conținuturi și activități care să eficientizeze procesul de predare și învățare, restabilirea legăturii dintre materie și elev, remediarea pierderilor din învățare cauzate de suspendarea cursurilor și de absența resurselor în cazurile elevilor aflați în dificultate socio-eeconomică.
- Orientarea către identificarea unor modalități de a crea o legătură de continuitate și complementaritate între informația și resursele online și sistemul față în față, cu accent pe ameliorarea rupturii dintre cele două aspecte ale comunicării, accesului la informația vizuală și resursa educațională.
- Orientarea către o nouă înțelegere și comunicare a imaginii ca predominantă în contextul actual, imagine care devine astfel un instrument primar și esențial.

Aplicabilitate

- Aceste repere se prezintă ca recomandări, fără a avea un caracter obligatoriu sau prescriptiv. Profesorii vor stabili, funcție de context și propriul demers / plan / context, acțiunile necesare și oportune pentru a planifica, proiecta și desfășura procesul didactic în anul școlar 2020 - 2021, concentrându-se pe eficientizarea acestuia și pe identificarea celor mai eficiente metode de asigurare a unei continuități logice a avantajelor legăturii care s-a creat cu resursa vizuală online. Se va urmări de asemenea identificarea celor mai potrivite metode pentru a corecta decalajele inevitabile produse de suspendarea cursurilor în anul școlar 2019 – 2020, fără a și fără prejudicierea țintelor anului școlar 2020 - 2021. De asemenea fiecare profesor va stabili care este cel mai optim raport între tipul de resursă didactică tradițională și

cel online, accesibil (în mod ideal) cu ușurință, tuturor, cu accent deosebit pe dialogul care se crează între diferitele domenii ale culturii vizuale.

- Se vor stabili cele mai eficiente moduri de a aplica analiza imaginii într-un mod care să o aducă în actualitate, ca instrument pentru decodarea realității vizibile – fizice, cultural, virtuale. Se vor identifica modalități care să faciliteze și să favorizeze dialogul între instrumentarul imagistic elementar – linie, suprafață, culoare, compoziție etc și imaginea rezultată prin diferitele tehnici: tradiționale și digitale.

Repere

1. Repere pentru planificarea calendaristică pentru anul școlar 2020 - 2021

- aprecierea unor eventuale probleme de învățare în contextul întreruperii cursurilor „față în față” în martie 2020;
- consultarea planificării calendaristice anterioare și sesizarea elementelor insuficient structurate în perioada de cursuri online sau neconsolidate;
- realizarea de conexiuni între componentele școlii online și a celei în format față în față.
- Identificarea avantajelor legăturii create cu mediul online și exploatarea pe viitor a accesibilității resurselor în format digital – tururi virtuale, ateliere interactive online, accesare nelimitată a colecțiilor muzeale și obiectivelor culturale, a conferințelor și studiilor modului, și nu în ultimul rând a modului fluid și direct în care se poate realiza comunicarea.
- Identificarea modului în care poate fi adusă în actualitate discuție analiza imaginii și a culturii vizuale.

2. Recomandări pentru construirea noilor achiziții. Exemple de activități

Rezultatele evaluărilor inițiale vor sta la baza proiectării demersurilor didactice ulterioare. În plus, vor fi prezentate exemple care să faciliteze utilizarea în predare-învățare-evaluare a instrumentarului noilor tehnologii. Sunt promovate exemple de activități de învățare și pentru elevii din medii și grupuri dezavantajate, cu statut socio-economic scăzut sau cu nivel educațional al părinților scăzut, care nu au au fost beneficiarii învățării la distanță. În cadrul orelor față în față, de exemplu, se poate remedia inclusiv decalajul tehnologic al celor care nu au putut beneficia de accesul la resursele online, un avantaj major fiind că mediul online, media sociale și fluența în navigarea pe toate platformele de acest tip contituie pentru toate categoriile de elevi un scop și o motivație în sine, și de asemenea prin natura lor sunt ușor de asimilat. Se va evalua modul în care s-au raportat la informația online atât profesorii cât și elevii și modul în care prin proiecte aplicative, de cercetare și interpretare a imaginii, se poate canaliza interesul elevului spre crearea unei legături cu diferitele aspect ale culturii vizuale. Exemple de activități sunt – vizitarea online, în clasă sau individual, a unui obiectiv

cultural (tur virtual, galerie de imagini) din țară sau străinătate, tur ghidat, atelier cu un specialist sau sesiune de lucru interactivă, online, la un muzeu; vizitarea virtual, individual sau în grup a unor obiective turistice sau de importanță istorică, din țară sau străinătate; exerciții de contextualizare a imaginii digitale prezente / abundente pe rețelele de socializare în relație cu informația predată la clasă; exerciții de aplicare a instrumentarului de analiză plastică a imaginii pe mediile jocurilor online sau a imaginilor modificate prin filtre (paralele portret – selfie; peisaj - scenă de joc), exerciții de identificare a temelor centrale din lucrările emblematice pentru diferite etape ale istoriei artelor în imaginile actualei culture vizuale; exerciții de aplicabilitate ale instrumentarului de analiză și exprimare vizuală.